



BAĞIMSIZ ENDEKS · 2. BASKI · TEMMUZ 2026

Türk E-Ticaretinin Görsel Ağırlığı Endeksi

50 önde gelen Türk e-ticaret sitesinin mobil sayfa ağırlığını, görsel yükünü, format tercihlerini ve açılış hızını ölçen bağımsız endeks. Yöntem tamamen açık ve tekrar üretilebilir.

14.3 MB

Ortalama sayfa ağırlığı (mobil)

86 MB

En ağır tek sayfa

%58

Ağırlığın görsellerden gelen kısmı

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ortalama Türk e-ticaret sayfası 14.3 MB; yarısından fazlası görsel.

Bu endeks, sorunun ne kadar büyük olduğunu görünür kılmak için tasarlandı. Mobil bir kullanıcının bir sayfayı açarken indirdiği toplam veri, bunun ne kadarının görsel olduğu ve sayfanın ne kadar hızlı görüldüğü ölçüldü.

14.3 MB

Ortalama sayfa ağırlığı
(mobil), site başına ort. 9.1 MB
görsel

%58

Sayfa ağırlığının görsellerden
gelen kısmı

2.9×

En ağır sektör, en hafifin 2.9
katı (23 MB'a karşı 8 MB)

2.5 sn

Ortalama mobil LCP (en
büyük içerik boyanma süresi)

%16

Hiç WebP/AVIF kullanmayan
site oranı

49

Ölçülen site (50 denendi, 1
bot-engeli hariç)

Not: Timeout veren bir sayfa, ölçülen ağırlığıyla alt-sınır olarak dahil edilmiştir; gerçek ağırlığı daha yüksektir.



METODOLOJİ

Nasıl ölçtük

Rakamların güvenilir olması için yöntem tamamen açık ve herkes tarafından tekrar üretilebilir. Ham veri (JSON) kamuya açıktır.

Örneklem

6 sektörden 50 önde gelen Türk e-ticaret sitesi: moda, kozmetik, elektronik, ev tekstili, mobilya, market. 49 site ölçüldü; içerik yüklemeyen 1 bot-engel sayfası ölçüm dışı bırakıldı.

Ölçülen metrikler

Toplam sayfa boyutu (aktarılan bayt), görsel ağırlığı (MB ve %), format dağılımı (JPG/PNG'ye karşı WebP/AVIF) ve mobil LCP.

Araçlar

Headless Chrome (Puppeteer) · mobil emülasyon (390x844) · gerçek ağ yakalama (CDP) · sayfa boyunca kaydırma

Şeffaflık

Site kimlikleri anonimdir (sektör kodları); amaç teşhir değil, tabloyu görünür kılmak. Cherry-pick yok. Görsel %'si alt sınırdır (CSS arka plan görselleri hariç).

Ölçülen her site için tekrar üretilebilirlik

Aynı yöntemle herhangi bir site yeniden ölçülebilir. Endekste yer alan siteler, güncel ölçüm ve karşılaştırma için UNALSOFT ile iletişime geçebilir.



SEKTÖR SIRALAMASI

Hangi sektör en ağır siteye sahip?

En hafiften en ağıra sektör ortalamaları. Mobilya ve moda, görsel yükü nedeniyle tabloyu açık ara yönetiyor.

#	SEKTÖR	ORT. SAYFA (MB)	GÖRSEL %	MODERN FORMAT	MOBİL LCP
1	Market	7.9	%67	%56	2.6 s
2	Kozmetik	8.2	%57	%100	2.9 s
3	Elektronik	8.4	%54	%75	1.5 s
4	Ev Tekstili	17.3	%46	%88	2.7 s
5	Moda	20.1	%56	%89	2.1 s
6	Mobilya	23.0	%65	%100	3.4 s

EN AĞIR 10 SAYFA

Endeksin en ağır sayfaları

#	KOD	SEKTÖR	SAYFA (MB)	GÖRSEL %	MOBİL LCP
1	mobilya-07	Mobilya	86.1	%43.7	3.8 s
2	ev-tekstili-02	Ev Tekstili	64.0	%83.8	1.1 s
3	moda-04	Moda	55.8	%75.3	5.4 s
4	mobilya-05	Mobilya	34.6	%91.5	7.0 s
5	moda-07	Moda	31.0	%93.6	2.1 s
6	ev-tekstili-06	Ev Tekstili	30.6	%55.2	0.8 s
7	moda-05	Moda	25.5	%89.9	2.6 s
8	elektronik-08	Elektronik	23.2	%89.2	1.7 s
9	moda-01	Moda	19.4	%10.8	0.8 s
10	elektronik-01	Elektronik	18.7	%75.3	1.5 s

#	KOD	SEKTÖR	SAYFA (MB)	GÖRSEL %	MOBİL LCP
10	mobilya-02	Mobilya	17.5	%13.6	5.2 s



ÖNE ÇIKAN BULGULAR

Üç cümlede tablo

BULGU 01

Görseller en büyük yük

Ortalama sayfada ağırlığın **%58**'i görsellerden geliyor, site başına ortalama ~9.1 MB. CSS, JS ve fonttan çok daha fazlası.

BULGU 02

Modern format tek başına yetmiyor

Sitelerin çoğu WebP kullanıyor, ama görseller yine de çok büyük ve çok fazla. En ağır sayfa **86 MB**; görselin payı %43.7. Sorun format değil, **boyut ve sıkıştırma**.

BULGU 03

Ağırlığın bedelini kullanıcı öder

Ortalama 14 MB'lık bir sayfa, mobil veriyle açan kullanıcıya pahalıya patlar; ortalama **2.5 sn**'lik LCP, yavaş bağlantıda beklemeye, dönüşüm ve SEO kaybına döner.

İyi haber: en büyük yük, düzeltmesi en kolay olan.

Sorun çoğu sitede format değil; görsellerin gereğinden büyük ve fazla olması. Görselleri doğru boyutta, iyi sıkıştırılmış WebP'ye çevirmek çoğu sayfanın ağırlığını tek adımda ciddi biçimde düşürür.

Görselleri ücretsiz, çevrimdışı WebP'ye çevirmek için: unalsoft.com/media-optimizer

Sitenizin hız karnesini çıkaralım

UNALSOFT, işletmenizin sitesini bu endekste kullanılan aynı yöntemle ölçer; WebP medya, teknik SEO ve Core Web Vitals ile hızlandırır. İletişim: unalsoft.com · info@unalsoft.com